



Fact Sheet: Event-Management.

Unser Ansatz

Menschen machen Geschäfte mit Menschen. Deshalb ist der Aufbau persönlicher Kundenbeziehungen ein Schlüsselfaktor für Ihren langfristigen Erfolg.

Events sind hierfür ein ideales Mittel. Dabei geht es längst nicht mehr nur darum, sich an einem Ort zu treffen. Neue technische Entwicklungen und vor allem schnelles Internet eröffnen neue fantastische Möglichkeiten, wie Sie Menschen mit Ihrer Veranstaltung zusammenbringen können. Ob live, hybrid oder virtuell: Aus langjähriger Erfahrung wissen wir genau, welches Format für welche Zielgruppe und welchen Zweck am effektivsten ist. Sie bestimmen wo es hingehen soll, wir finden den besten Weg zu Ihrem Ziel.

Live, hybrid, virtuell – was heißt das eigentlich?

Mit dem richtigen Format machen Sie das Beste aus Ihrem Event:

Live – Das kennen Sie natürlich. Die klassische Variante, bei der die Teilnehmer und die Referenten an einem Ort physisch zusammenkommen. Der intensivste und unmittelbarste Austausch für alle Teilnehmer.

Hybrid – Hier kombinieren Sie physische Präsenz vor Ort mit digitalen Komponenten. So können z. B. Vorträge, Diskussionsforen oder Präsentationen in einem Studio live erfolgen und für das Publikum im Internet gestreamed werden. Es kann auch ein Teil des Publikums vor Ort sein und mit den virtuellen Teilnehmern interagieren. So erzielen Sie eine größere Reichweite und erzeugen für alle Teilnehmer eine ganz neue Erlebniswelt.

Virtuell – Diese Veranstaltungsform findet komplett im Internet statt und erlaubt große Reichweite bei weniger Planungsaufwand. Aber denken Sie daran: Hier ist es besonders wichtig, die Aufmerksamkeit der Teilnehmer durch ein spannendes und überzeugendes Konzept zu halten.

Roadmap zu Ihrem Event

Die richtigen Fragen und eine sorgfältige Planung sind das A und O für Ihre erfolgreiche Veranstaltung:

- Welche Botschaft soll transportiert werden bzw. was ist das Ziel des Events?
- Welchen Inhalt und Aufbau hat der Event, welche Elemente sollen eingebunden werden?
- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?
- Wie viele Teilnehmer wollen Sie erreichen?
- Welche geografische Reichweite wird angestrebt?



- Mit welchem Format ist das alles am besten zu erreichen?
- Wer übernimmt welche Aufgaben im Vorfeld, während des Events und danach? Zum Beispiel: Location und/oder virtuelle Technik, Registrant Engagement, Speaker und Moderatoren, Catering, Technik & Aufbauten vor Ort, Unterkünfte & Anreise, Koordination während der Veranstaltung, Prüfung aller Leistungsabrechnungen, Auswertung, Follow-Up-Kommunikation usw.

Unterstützung nach Maß

Sie haben die Wahl, ob wir ein Projekt von A bis Z für Sie planen und organisieren oder ob wir Sie bei einzelnen Aufgaben unterstützen sollen. Egal wie Ihre Anforderungen auch sind – wir liefern immer genau nach Ihrem Bedarf.

Value Added Services – Was heißt das für Sie?

Wir sehen unsere Hauptaufgabe im in der bestmöglichen Umsetzung des Zieles, das Sie mit Ihrer Veranstaltung erreichen wollen. Dazu kommt unser Anspruch, maßgeschneidert zu unterstützen und für einen reibungslosen Ablauf zu sorgen. So punkten Sie bei Ihren Kunden und Geschäftspartnern und bleiben allen Teilnehmern in bester Erinnerung.

Dafür stehen wir

Fokus

- Ihrem Event fest zugeordnete Mitarbeiter/Innen
- Strikte Ausrichtung an Ihrem Briefing und an den vereinbarten Rahmendaten
- Detaillierte Angebotsaufstellung, volle Kostentransparenz, Budgettreue

Erfahrung

- Über 250 erfolgreich durchgeführte Veranstaltungen
- Persönliche Kenntnis einer Vielzahl von Locations und Nutzung von modernsten virtuellen Plattformen
- Langjährige Kontakte zu zuverlässigen Leistungsträgern aller relevanten Bereiche (Speaker, Transport, Catering, Technik, Messebau, Entertainment etc.)

Synergie

- Enge Zusammenarbeit mit Ihrem Team: Kontinuierliches Reporting und regelmäßige Calls zur Abstimmung
- Nutzung der Kontakte aus anderen Aktivitäten wie z. B. Telemarketing-Aktionen
- Erfassung und Follow-Up der durch die Veranstaltung neu generierten Kontakte für weiterführende Verkaufsaktivitäten

Begeistern Sie Menschen mit Ihren außergewöhnlichen Events – lassen Sie uns darüber reden.