



# Fact Sheet: Event-Management.

## Unser Ansatz

Trotz neuer Technologien und “Digital Living” – am Ende machen immer Menschen Geschäfte mit Menschen. Deshalb ist der Aufbau persönlicher Kundenbeziehungen ein Schlüsselfaktor für Ihren langfristigen Erfolg.

Events sind hierfür ein ideales Mittel. Ob große Konferenz, In-House Exhibition, Roadshow oder Executive Circle – aus langjähriger Erfahrung wissen wir genau, welches Format für welche Zielgruppe und welchen Zweck am effektivsten ist.

Sie bestimmen wo es hingehen soll, wir finden den besten Weg zu Ihrem Ziel.

## Roadmap zu Ihrem Event

Die richtigen Fragen zu Beginn und eine sorgfältige Planung garantieren den Erfolg für Ihre Veranstaltung:

- Welche Botschaft soll transportiert werden bzw. was ist das Ziel des Events?
- Welchen Inhalt und Aufbau hat der Event, welche Elemente sollen eingebunden werden?
- Welche Zielgruppen werden angesprochen, sind die entsprechenden Kontakte vorhanden oder wie kann man diese beschaffen?
- Wie viele Teilnehmer sollen erreicht werden?
- Wird es eine Einzelveranstaltung oder eine Veranstaltungsreihe?
- Wo soll der Event stattfinden?
- Welche Art von Location eignet sich für Größe und Zielgruppe?
- Wer übernimmt welche Aufgaben davor....?
  - ➔ Location, Einladungsmanagement, externe Speaker, Catering, Planung von Technik & Aufbauten, Unterkünfte, Registrierung, Koordination und Betreuung vor Ort
- ....und danach?
  - ➔ Prüfung aller Leistungsabrechnungen, Teilnehmerbefragung, Einpflegen neuer Kontakte, Follow-Up Kommunikation

## Unterstützung nach Maß

Sie haben die Wahl, ob wir ein Projekt von A bis Z für Sie planen und organisieren oder ob wir Ihr Sales & Marketing-Team bei einzelnen Aufgaben unterstützen sollen.



## **Value Added Services – Was heißt das für Sie?**

Wir sehen unsere Hauptaufgabe im Event-Management in der bestmöglichen Umsetzung des Zieles, das Sie mit Ihrer Veranstaltung erreichen wollen. Dazu kommt unser Anspruch, jeden Event reibungslos durchzuführen und so Ihre bestehenden und potenziellen Kunden und Partner positiv auf Ihr Unternehmen zu konditionieren.

Mit unserem Einsatz sichern Sie sich:

### ***Fokus***

- Fest Ihrem Projekt zugeordnete Mitarbeiter/Innen
- Strikte Ausrichtung an Ihrem Briefing bzw. an dem gemeinsam erarbeiteten Rahmendaten
- Detaillierte Angebotsaufstellung, volle Kostentransparenz, Budgettreue
- Schaffung von Awareness und einer positiven Einstellung gegenüber Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten und Dienstleistungen

### ***Erfahrung***

- Über 250 erfolgreich durchgeführte Events von 20 bis 3.000 Teilnehmern
- Persönliche Kenntnis einer Vielzahl von Locations für verschiedenste Veranstaltungstypen und -größen
- Langjährige Kontakte zu zuverlässigen Leistungsträgern aller relevanten Bereiche (Speaker Management, Transport, Catering, Technik, Messebau, Entertainment etc.)

### ***Synergie***

- Enge Zusammenarbeit mit Ihrem Marketing-Team: Kontinuierliches Reporting zum Planungsverlauf und regelmäßige Calls zur Abstimmung
- Nutzung der Kontakte aus anderen Aktivitäten wie z. B. Tele-Sales Aktionen
- Erfassung und Follow-Up von durch den Event neu generierten Kontakten für weiterführende Verkaufsaktivitäten

**Mit Events nutzen Sie eine höchst effektive Maßnahme zur Sicherung und zum Ausbau Ihrer Kundenbeziehungen – lassen Sie uns darüber reden.**